

**LAPORAN EVALUASI
PROGRAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU**

SPMI



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**

PENDAHULUAN

Pelaksanaan pembelajaran yang efektif dan efisien, serta program pengembangan mahasiswa dalam pembinaan minat, bakat, dan ketersediaan layanan kemahasiswaan di bidang: 1) penalaran, minat dan bakat; 2) bimbingan karir dan kewirausahaan, dan 3) kesejahteraan (bimbingan dan konseling, layanan beasiswa, dan layanan kesehatan) serta akses dan mutu layanan kemahasiswaan akan menentukan penyelenggaraan pendidikan tinggi yang baik dan menghasilkan prestasi dibidang akademik maupun non - akademik secara berkelanjutan pada tataran nasional, regional, maupun internasional untuk meningkatkan daya saing program studi. Hal tersebut diatas mampu meningkatkan minat dan jumlah calon mahasiswa baru. Laporan ini merupakan hasil evaluasi dari kegiatan yang telah dilakukan oleh tim Penerimaan Mahasiswa Baru.

TUJUAN

Pelaksanaan Monev bertujuan untuk mengidentifikasi masalah yang timbul dari temuan indicator yang belum tercapai dan serta memberikan saran pemecahan masalah guna meningkatkan dan memperbaiki kinerja Fakultas Teknik dengan:

1. Melakukan Monev pelaksanaan program penerimaan mahasiswa baru
2. Memberikan laporan atas temuan pada indicator kinerja yang belum tercapai
3. Memberikan masukan atas temuan KTS
4. Mengupayakan terlaksananya RTM dan RTL
5. Mengukur ketercapaian program kerja Penerimaan mahasiswa Baru FTUMJ

PELAKSANAAN

Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi (Monev) program penerimaan mahasiswa baru dilakukan secara berkala setiap akhir tahun akademik

Proses Monitoring:

Dengan mengukur melalui indicator capaian kinerja setiap komponen baik yang terdapat pada standar mutu visi dan misi maupun hasil capaian kinerja setiap tahun.

Penilain capaian dapat berupa angka, prosentase ataupun indicator kepuasan.

Proses Evaluasi:

Hasil Monitoring yang menunjukkan ketidak tercapaian atas target ataupun kinerja, dikelompokan pada dua kriteria, berupa temuan Ketidak Sesuaian (KTS) dan Temuan Observasi (OBS).

Dari temuan temuan tersebut akan terbaca seberapa besar masalah factor internal maupun eksternal yang berpengaruh pada capaian indicator dan dapat dilihat pada grafik hasil capaian kinerja. Persentase capaian diperoleh melalui perbandingan implementasi rencana operasional sesuai target yang dibuat dengan terlaksana atau tidaknya rencana tersebut.

REFERENSI

1. UU RI No20/2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. UU RI No 17/2010 Tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Pendidikan
3. Permendikbud no 3 tahun 2020
4. Standar Mutu Pendidikan Fakultas Teknik

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa (mencakup mutu prestasi dan reputasi akademik serta bakat pada jenjang pendidikan sebelumnya, equitas, wilayah, kemampuan ekonomi dan jender).

Efektivitas implementasi sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa untuk menghasilkan calon mahasiswa yang bermutu diukur dari jumlah peminat, proporsi pendaftar terhadap daya tampung dan proporsi yang diterima dan yang registrasi.

Untuk sistem rekrutmen dan seleksi mahasiswa baru, Rektor mengeluarkan Surat Keputusan setiap tahun akademik untuk kegiatan penerimaan mahasiswa baru.

A. Sistem Rekrutmen

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa baru ditetapkan berdasarkan kebijakan Rektor melalui Surat Keputusan Rektor tentang pedoman penerimaan mahasiswa baru setiap tahun akademik. Sistem rekrutmen mahasiswa baru sesuai dengan buku pedoman penerimaan mahasiswa baru yang dibuat dalam periode tahunan dengan memperhatikan daya tampung, rasio dosen dan sarana pendidikan. Kegiatan penerimaan mahasiswa baru dilakukan Universitas dan Fakultas. Adapun calon mahasiswa baru yang berhak mendaftar adalah Lulus/Tamat SMA/SMK atau sederajat. Sistem rekrutmen mahasiswa baru dapat dilakukan secara online dan ataupun offline seperti yang terdapat pada diagram alur pada Gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Diagram alur rekrutmen mahasiswa baru.

Implementasi kegiatan rekrutmen adalah sebagai berikut :

- Mengadakan seminar interaktif dan Try Out kepada siswa SMA/SMK antara lain mengenai “Kiat Sukses Pada UAN” bekerjasama dengan bimbingan belajar Primagama.
- Mengadakan kunjungan dan pameran pendidikan ke sekolah dan tempat pertemuan.

- c. Bekerjasama dengan SMA dan SMK untuk merekrut siswa yang berbakat dan berprestasi.
- d. Bekerjasama dengan industri untuk merekrut calon mahasiswa. Sebagai contoh dengan PT. United Tractor, Tbk.
- e. Bekerjasama dengan Bimbingan Belajar serta Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jakarta
- f. Bekerjasama dengan Panti Asuhan Muhammadiyah, untuk merekrut anak panti yang berbakat, hafiz quran dan berprestasi
- g. Melakukan promosi melalui media massa seperti radio dan surat kabar, serta disediakan pendaftaran online lewat internet
- h. Mengadakan promosi melalui kegiatan perlombaan antar SMA dan SMK seperti lomba Futsal, Pencak Silat dan komputer, poster dan pelatihan di SMK/SMA.
- i. Mengadakan promosi melalui pelatihan kompetensi keteknikan seperti robotika, mikro kontroler, auto cad dan sketchup
- j. Mengadakan penyebaran brosur ke industri/pabrik dan kantor-kantor.
- k. Melakukan promosi melalui pengabdian masyarakat seperti pelatihan komputer, otomotif, gambar dan lain lain dengan sasaran siswa beberapa SMA dan SMK di jabodetabek.
- l. Promosi menggunakan website https://ft.umj.ac.id/FT_UMJ/Halaman-Utama.html
- m. Promosi menggunakan media sosial.
- n. Promosi melalui *student get student*.

B.Sistem Seleksi

Seleksi rekrutmen calon mahasiswa baru dilakukan melalui 2 jalur:

1. Jalur seleksi.
2. Jalur prestasi (beasiswa).

Dimana sistem seleksi rekrutmen mahasiswa baru secara terperinci dapat dilihat pada link berikut: <https://s.umj.ac.id/Seleksi-Mhs-Baru>

C.Syarat administrasi yaitu :

- Fotocopy raport legalisir kelas X,XI dan XII semester.

- Fotocopy sertifikat Juara tingkat nasional dan regional pada saat daftar bawa aslinya (untuk prestasi non akademik)
- Hafidz dan Hafidzah datang langsung untuk dites (untuk hafidz quran)
- Fotocopy kartu pelajar

D. Hasil penerimaan mahasiswa baru

LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2021-2022 (per tanggal 15 Oktober 2021)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN														KIMIA S2	KIMIA S2	Jumlah		
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika					D3OAB	
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C					
I	01 Nov 20-21 Jan 2021				1					1	3	3	2	1				12	1	24
II	22 Jan-15 A	4	12	3	2	4	5	10	4	3	12	11	2	13	2		2		1	90
III	16 April-17	11	2	4	5	5	7	12	2	7	4	7	2	20	3		2		2	95
IV	18 Juni-19/	27	7	17	6	12	17	23	9	23	9	18	1	77	8		9		12	275
Jumlah		42	21	24	14	21	29	45	15	34	28	39	7	111	13		13		12	484

B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN														KIMIA S2	KIMIA S2	Jumlah			
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika					D3OAB		
	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C						
PINDAHAN/LANJUTAN	2	3		4		8		5		4			1	6						33
Registrasi	36	9	24	10	18	15	32	7	32	17	31	7	82	0	11		0	4		335
Jumlah	38	12	24	14	18	23	32	12	32	21	31	7	83	6	11		0	4		368

Gambar 2. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2021



LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2022-2023 (per tanggal 28 September 2022)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN														KIMIA S2	Jumlah			
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika				D3OAB		
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C					
I	01 Nov 21 - 20 Jan 2022	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0				5
II	21 Jan - 21 April 2022	4	2	4	7	4	9	4	1	7	5	14	2	18	6	6				93
III	22 April - 23 Juni 2022	13	5	5	7	2	4	15	4	11	7	11	1	30	4	6		1		126
IV	24 Juni - 18 Agus 2022	26	5	19	7	17	7	23	9	36	12	25	6	89	11	16		11		319
Jumlah		43	12	29	21	24	21	42	14	54	24	50	9	138	22	28		12		543

B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN														KIMIA S2	Jumlah				
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika				D3OAB			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B						
SMA/SMK/MA	31	7	24	14	19	9	34	9	40	15	36	7	100	13	21		0			379
ALIH JENJANG	0	0	0	2	0	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0		11
BLS	2	1	3	2	0	0	0	3	2	1	1	3	2	3	0		0			23
PINDAHAN S1	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0			6
S2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		12			12
Jumlah	33	10	27	19	19	17	35	12	42	17	37	10	103	17	21		12			431

Gambar 3. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2022

Berdasarkan Gambar 2 untuk jumlah mahasiswa baru di Fakultas Teknik UMJ pada tahun 2021 sejumlah 368 mahasiswa, dan pada Gambar 3 sejumlah 431 mahasiswa pada tahun 2022. Berdasarkan hal tersebut, untuk penerimaan di tahun 2022 mengalami peningkatan sejumlah 63 mahasiswa atau sekitar 17,12%.

E. Evaluasi penerimaan mahasiswa baru

Penerimaan mahasiswa baru di tahun 2022 mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2021, sehingga masih perlu dilakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan penerimaan mahasiswa baru agar di tahun berikutnya dapat mengalami peningkatan jumlah mahasiswa baru. Ada beberapa hal yang perlu dilakukan, antara lain:

1. Tim Marketing

Penyebaran exposure perguruan tinggi juga bisa melalui tim marketing yang di-hire. Keuntungannya, tim ini memang sudah berpengalaman di bidangnya sehingga bisa lebih fokus serta taktis dalam menjaring calon mahasiswa baru. Tim ini posisinya bisa bersifat internal maupun eksternal.

2. Membuat iklan video di Youtube

Mengaitkan penggunaan teknologi yang semakin besar, para remaja biasanya akan langsung mensurvey melalui video video yang terupload di youtube daripada berkunjung secara langsung ke perguruan tingginya. Strategi pemasaran perguruan tinggi swasta ataupun negeri seperti ini sering dilakukan, berikut ini beberapa contoh iklan kampus :

contoh promosi universitas

ada dua cara promosi via youtube untuk kampus yaitu bisa menggunakan yang berbayar ataupun juga bisa yang gratis, dengan mengupload video kampus dalam jumlah yang cukup banyak selain itu disertai optimasi keyword / kata kunci.

3. Mengadakan Event Untuk Mahasiswa Di Kampus

Strategi promosi penerimaan siswa baru seperti ini juga sering dilakukan untuk perguruan tinggi yang terpojok karena ajaran baru sepi pendaftar. Event yang dimaksud hampir mirip seperti sayembara, dimana mahasiswa di kampus tersebut diberikan hadiah khusus bila berhasil mengajak adek adek SMA / SMK untuk mendaftarkan diri sebagai mahasiswa kampusnya. Beberapa hadiah yang biasa diberikan oleh mahasiswa seperti gadget, dan laptop.

Walaupun terkesan seperti rugi, namun para marketing sudah menyikapi dengan biaya biaya yang sudah dimasukkan dalam pendaftaran atau biaya dari segi lain.

4. Peningkatan Kualitas Jasa Melalui Sistem Informasi

pada saat ini teknologi sudah sangat membantu instansi pendidikan, dan ini sangat bermanfaat untuk digunakan alat branding kampus untuk menarik mahasiswa baru dengan pelayanan yang serba canggih. Memang sistem informasi dapat meningkatkan kualitas pelayanan seperti, pelayanan dalam hal PMB, keakademikan, SDM serta seleksi pegawai, training dan pelatihan, serta sistem penggajian menjadi lebih canggih. Dan tentu kampus yang menggunakan sistem informasi lebih terlihat profesional, dan pastinya menarik minat para calon mahasiswa.

Dengan mengembangkan sistem informasi, kampus juga dapat banyak sekali manfaat, seperti: laporan-laporan yang tertata rapi sehingga memudahkan para pegawai, dan memperoleh data yang detail dan valid untuk data evaluasi, serta dapat dibuat data pengambilan keputusan oleh pimpinan untuk kemajuan kampus tentunya.