

**LAPORAN EVALUASI  
PROGRAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU**

**SPMI**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2021**

## **PENDAHULUAN**

Pelaksanaan pembelajaran yang efektif dan efisien, serta program pengembangan mahasiswa dalam pembinaan minat, bakat, dan ketersediaan layanan kemahasiswaan di bidang: 1) penalaran, minat dan bakat; 2) bimbingan karir dan kewirausahaan, dan 3) kesejahteraan (bimbingan dan konseling, layanan beasiswa, dan layanan kesehatan) serta akses dan mutu layanan kemahasiswaan akan menentukan penyelenggaraan pendidikan tinggi yang baik dan menghasilkan prestasi dibidang akademik maupun non - akademik secara berkelanjutan pada tataran nasional, regional, maupun internasional untuk meningkatkan daya saing program studi. Hal tersebut diatas mampu meningkatkan minat dan jumlah calon mahasiswa baru. Laporan ini merupakan hasil evaluasi dari kegiatan yang telah dilakukan oleh tim Penerimaan Mahasiswa Baru.

## **TUJUAN**

Pelaksanaan Monev bertujuan untuk mengidentifikasi masalah yang timbul dari temuan indicator yang belum tercapai dan serta memberikan saran pemecahan masalah guna meningkatkan dan memperbaiki kinerja Fakultas Teknik dengan:

1. Melakukan Monev pelaksanaan program penerimaan mahasiswa baru
2. Memberikan laporan atas temuan pada indicator kinerja yang belum tercapai
3. Memberikan masukan atas temuan KTS
4. Mengupayakan terlaksananya RTM dan RTL
5. Mengukur ketercapaian program kerja Penerimaan mahasiswa Baru FTUMJ

## **PELAKSANAAN**

Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi (Monev) program penerimaan mahasiswa baru dilakukan secara berkala setiap akhir tahun akademik

### **Proses Monitoring:**

Dengan mengukur melalui indicator capaian kinerja setiap komponen baik yang terdapat pada standar mutu visi dan misi maupun hasil capaian kinerja setiap tahun.

Penilain capaian dapat berupa angka, prosentase ataupun indicator kepuasan.

**Proses Evaluasi:**

Hasil Monitoring yang menunjukkan ketidak tercapaian atas target ataupun kinerja, dikelompokan pada dua kriteria, berupa temuan Ketidak Sesuaian (KTS) dan Temuan Observasi (OBS).

Dari temuan temuan tersebut akan terbaca seberapa besar masalah factor internal maupun eksternal yang berpengaruh pada capaian indicator dan dapat dilihat pada grafik hasil capaian kinerja. Persentase capaian diperoleh melalui perbandingan implementasi rencana operasional sesuai target yang dibuat dengan terlaksana atau tidaknya rencana tersebut.

**REFERENSI**

1. UU RI No20/2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. UU RI No 17/2010 Tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Pendidikan
3. Permendikbud no 3 tahun 2020
4. Standar Mutu Pendidikan Fakultas Teknik

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa (mencakup mutu prestasi dan reputasi akademik serta bakat pada jenjang pendidikan sebelumnya, equitas, wilayah, kemampuan ekonomi dan jender).

Efektivitas implementasi sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa untuk menghasilkan calon mahasiswa yang bermutu diukur dari jumlah peminat, proporsi pendaftar terhadap daya tampung dan proporsi yang diterima dan yang registrasi.

Untuk sistem rekrutmen dan seleksi mahasiswa baru, Rektor mengeluarkan Surat Keputusan setiap tahun akademik untuk kegiatan penerimaan mahasiswa baru.

#### **A. Sistem Rekrutmen**

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa baru ditetapkan berdasarkan kebijakan Rektor melalui Surat Keputusan Rektor tentang pedoman penerimaan mahasiswa baru setiap tahun akademik. Sistem rekrutmen mahasiswa baru sesuai dengan buku pedoman penerimaan mahasiswa baru yang dibuat dalam periode tahunan dengan memperhatikan daya tampung, rasio dosen dan sarana pendidikan. Kegiatan penerimaan mahasiswa baru dilakukan Universitas dan Fakultas. Adapun calon mahasiswa baru yang berhak mendaftar adalah Lulus/Tamat SMA/SMK atau sederajat. Sistem rekrutmen mahasiswa baru dapat dilakukan secara online dan ataupun offline seperti yang terdapat pada diagram alur pada Gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Diagram alur rekrutmen mahasiswa baru.

Implementasi kegiatan rekrutmen adalah sebagai berikut :

- Mengadakan seminar interaktif dan Try Out kepada siswa SMA/SMK antara lain mengenai “Kiat Sukses Pada UAN” bekerjasama dengan bimbingan belajar Primagama.
- Mengadakan kunjungan dan pameran pendidikan ke sekolah dan tempat pertemuan.

- c. Bekerjasama dengan SMA dan SMK untuk merekrut siswa yang berbakat dan berprestasi.
- d. Bekerjasama dengan industri untuk merekrut calon mahasiswa. Sebagai contoh dengan PT. United Tractor, Tbk.
- e. Bekerjasama dengan Bimbingan Belajar serta Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jakarta
- f. Bekerjasama dengan Panti Asuhan Muhammadiyah, untuk merekrut anak panti yang berbakat, hafiz quran dan berprestasi
- g. Melakukan promosi melalui media massa seperti radio dan surat kabar, serta disediakan pendaftaran online lewat internet
- h. Mengadakan promosi melalui kegiatan perlombaan antar SMA dan SMK seperti lomba Futsal, Pencak Silat dan komputer, poster dan pelatihan di SMK/SMA.
- i. Mengadakan promosi melalui pelatihan kompetensi keteknikan seperti robotika, mikro kontroler, auto cad dan sketchup
- j. Mengadakan penyebaran brosur ke industri/pabrik dan kantor-kantor.
- k. Melakukan promosi melalui pengabdian masyarakat seperti pelatihan komputer, otomotif, gambar dan lain lain dengan sasaran siswa beberapa SMA dan SMK di jabodetabek.
- l. Promosi menggunakan website [https://ft.umj.ac.id/FT\\_UMJ/Halaman-Utama.html](https://ft.umj.ac.id/FT_UMJ/Halaman-Utama.html)
- m. Promosi menggunakan media sosial.
- n. Promosi melalui *student get student*.

## **B.Sistem Seleksi**

### **Seleksi rekrutmen calon mahasiswa baru dilakukan melalui 2 jalur:**

1. Jalur seleksi.
2. Jalur prestasi (beasiswa).

Dimana sistem seleksi rekrutmen mahasiswa baru secara terperinci dapat dilihat pada link berikut: <https://s.umj.ac.id/Seleksi-Mhs-Baru>

## **C.Syarat administrasi yaitu :**

- Fotocopy raport legalisir kelas X,XI dan XII semester.

- Fotocopy sertifikat Juara tingkat nasional dan regional pada saat daftar bawa aslinya (untuk prestasi non akademik)
- Hafidz dan Hafidzah datang langsung untuk dites (untuk hafidz quran)
- Fotocopy kartu pelajar

#### D. Hasil penerimaan mahasiswa baru

### LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2020-2021 (per tanggal 07 Oktober 2020)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN															KIMIA S2	Jumlah
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB		
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A		
I	Nov-26 Jan 20	0	1	3	2	1	3	2	6	1	0	0	1	2	1	0	4	27
II	Feb-30 Mar 20	2	1	1	4	3	6	4	4	1	1	3	1	1	5	1	0	38
III	April-22 Juni 20	8	4	5	4	0	14	18	5	15	9	10	6	32	5	6	0	141
IV	Juni-25 Sep 20	35	13	26	6	27	22	40	4	64	12	64	7	112	20	11	10	473
Jumlah		45	19	35	16	31	45	64	19	81	22	77	15	147	31	18	14	679

#### B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN															KIMIA S2	Jumlah	
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB			
	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A			
PINDAHAN/LANJUTAN		5	2	1	2	7	1	3		4			2	4				31
Registrasi	35	10	25	14	22	28	56	16	68	12	54	14	109	18	16	9	506	
Jumlah		35	15	27	15	24	35	57	19	68	16	54	14	111	22	16	9	537

Gambar 2. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2020

### LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2021-2022 (per tanggal 15 Oktober 2021)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN															KIMIA S2	KIMIA S2	Jumlah
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB			
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A			
I	01 Nov 20-21 Jan 2021				1					1	3	3	2	1			12	1	24
II	22 Jan-15 April 21	4	12	3	2	4	5	10	4	3	12	11	2	13	2	2		1	90
III	16 April-17 Juni 21	11	2	4	5	5	7	12	2	7	4	7	2	20	3	2		2	95
IV	18 Juni-19 Sep 21	27	7	17	6	12	17	23	9	23	9	18	1	77	8	9		12	275
Jumlah		42	21	24	14	21	29	45	15	34	28	39	7	111	13	13	12	16	484

#### B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN															KIMIA S2	KIMIA S2	Jumlah	
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB				
	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A				
PINDAHAN/LANJUTAN	2	3		4		8		5		4			1	6					33
Registrasi	36	9	24	10	18	15	32	7	32	17	31	7	82	0	11	0	4	335	
Jumlah		38	12	24	14	18	23	32	12	32	21	31	7	83	6	11	0	4	368

Gambar 3. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2021

Berdasarkan Gambar 2 untuk jumlah mahasiswa baru di Fakultas Teknik UMJ pada tahun 2020 sejumlah 537 mahasiswa, dan pada Gambar 3 sejumlah 368 mahasiswa pada tahun 2021. Berdasarkan hal tersebut, untuk penerimaan di tahun 2021 mengalami penurunan sejumlah 169 mahasiswa atau sekitar 31,47%. Hal tersebut dikarenakan pandemic covid-19 yang menyebabkan meningkatnya angka pengangguran sehingga banyak lulusan SMU/SMK yang tidak bisa melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi.

#### **E. Evaluasi penerimaan mahasiswa baru**

Penerimaan mahasiswa baru di tahun 2021 mengalami penurunan dibandingkan tahun 2020, sehingga perlu dilakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan penerimaan mahasiswa baru agar di tahun berikutnya dapat mengalami peningkatan jumlah mahasiswa baru. Ada beberapa hal yang perlu dilakukan, antara lain:

##### **1. Tim Marketing**

Penyebaran exposure perguruan tinggi juga bisa melalui tim marketing yang di-hire. Keuntungannya, tim ini memang sudah berpengalaman di bidangnya sehingga bisa lebih fokus serta taktis dalam menjaring calon mahasiswa baru. Tim ini posisinya bisa bersifat internal maupun eksternal.

##### **2. Menjalin Kerja Sama dengan Start Up Edutech**

Karena generasi calon mahasiswa baru sekarang ini lebih melek teknologi dan akrab dengan dunia digital, cara mempromosikan kampus yang terhitung efektif adalah dengan menggandeng perusahaan-perusahaan rintisan yang bergerak di bidang pendidikan. Bagi para calon mahasiswa masa kini, start up edutech sudah seakrab selayaknya bimbel bagi generasi-generasi pendahulunya.

Di Aku Pintar Kampus, misalnya, tersedia ruang untuk meningkatkan promosi dan branding kampus dengan lebih efisien. Di sini juga dapat dijumpai beberapa contoh artikel promosi universitas yang dapat dibaca oleh lebih banyak calon mahasiswa potensial. Di samping memperluas jangkauan eksposur, cara promosi kampus yang menarik seperti ini juga mampu memangkas biaya promosi secara tradisional.

##### **3. Gunakan Facebook Ads**

Cara paling ampuh saat ini untuk pemasaran adalah dengan menggunakan Facebook Ads dan Instagram Ads karena generasi usia muda cenderung menghabiskan waktu di sosial media.