

**LAPORAN EVALUASI
PROGRAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU**

SPMI



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2020**

PENDAHULUAN

Pelaksanaan pembelajaran yang efektif dan efisien, serta program pengembangan mahasiswa dalam pembinaan minat, bakat, dan ketersediaan layanan kemahasiswaan di bidang: 1) penalaran, minat dan bakat; 2) bimbingan karir dan kewirausahaan, dan 3) kesejahteraan (bimbingan dan konseling, layanan beasiswa, dan layanan kesehatan) serta akses dan mutu layanan kemahasiswaan akan menentukan penyelenggaraan pendidikan tinggi yang baik dan menghasilkan prestasi dibidang akademik maupun non - akademik secara berkelanjutan pada tataran nasional, regional, maupun internasional untuk meningkatkan daya saing program studi. Hal tersebut diatas mampu meningkatkan minat dan jumlah calon mahasiswa baru. Laporan ini merupakan hasil evaluasi dari kegiatan yang telah dilakukan oleh tim Penerimaan Mahasiswa Baru.

TUJUAN

Pelaksanaan Monev bertujuan untuk mengidentifikasi masalah yang timbul dari temuan indicator yang belum tercapai dan serta memberikan saran pemecahan masalah guna meningkatkan dan memperbaiki kinerja Fakultas Teknik dengan:

1. Melakukan Monev pelaksanaan program penerimaan mahasiswa baru
2. Memberikan laporan atas temuan pada indicator kinerja yang belum tercapai
3. Memberikan masukan atas temuan KTS
4. Mengupayakan terlaksananya RTM dan RTL
5. Mengukur ketercapaian program kerja Penerimaan mahasiswa Baru FTUMJ

PELAKSANAAN

Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi (Monev) program penerimaan mahasiswa baru dilakukan secara berkala setiap akhir tahun akademik

Proses Monitoring:

Dengan mengukur melalui indicator capaian kinerja setiap komponen baik yang terdapat pada standar mutu visi dan misi maupun hasil capaian kinerja setiap tahun.

Penilain capaian dapat berupa angka, prosentase ataupun indicator kepuasan.

Proses Evaluasi:

Hasil Monitoring yang menunjukkan ketidak tercapaian atas target ataupun kinerja, dikelompokan pada dua kriteria, berupa temuan Ketidak Sesuaian (KTS) dan Temuan Observasi (OBS).

Dari temuan temuan tersebut akan terbaca seberapa besar masalah factor internal maupun eksternal yang berpengaruh pada capaian indicator dan dapat dilihat pada grafik hasil capaian kinerja. Persentase capaian diperoleh melalui perbandingan implementasi rencana operasional sesuai target yang dibuat dengan terlaksana atau tidaknya rencana tersebut.

REFERENSI

1. UU RI No20/2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. UU RI No 17/2010 Tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Pendidikan
3. Permendikbud no 3 tahun 2020
4. Standar Mutu Pendidikan Fakultas Teknik

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa (mencakup mutu prestasi dan reputasi akademik serta bakat pada jenjang pendidikan sebelumnya, equitas, wilayah, kemampuan ekonomi dan jender).

Efektivitas implementasi sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa untuk menghasilkan calon mahasiswa yang bermutu diukur dari jumlah peminat, proporsi pendaftar terhadap daya tampung dan proporsi yang diterima dan yang registrasi.

Untuk sistem rekrutmen dan seleksi mahasiswa baru, Rektor mengeluarkan Surat Keputusan setiap tahun akademik untuk kegiatan penerimaan mahasiswa baru.

A. Sistem Rekrutmen

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa baru ditetapkan berdasarkan kebijakan Rektor melalui Surat Keputusan Rektor tentang pedoman penerimaan mahasiswa baru setiap tahun akademik. Sistem rekrutmen mahasiswa baru sesuai dengan buku pedoman penerimaan mahasiswa baru yang dibuat dalam periode tahunan dengan memperhatikan daya tampung, rasio dosen dan sarana pendidikan. Kegiatan penerimaan mahasiswa baru dilakukan Universitas dan Fakultas. Adapun calon mahasiswa baru yang berhak mendaftar adalah Lulus/Tamat SMA/SMK atau sederajat. Sistem rekrutmen mahasiswa baru dapat dilakukan secara online dan ataupun offline seperti yang terdapat pada diagram alur pada Gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Diagram alur rekrutmen mahasiswa baru.

Implementasi kegiatan rekrutmen adalah sebagai berikut :

- Mengadakan seminar interaktif dan Try Out kepada siswa SMA/SMK antara lain mengenai “Kiat Sukses Pada UAN” bekerjasama dengan bimbingan belajar Primagama.
- Mengadakan kunjungan dan pameran pendidikan ke sekolah dan tempat pertemuan.

- c. Bekerjasama dengan SMA dan SMK untuk merekrut siswa yang berbakat dan berprestasi.
- d. Bekerjasama dengan industri untuk merekrut calon mahasiswa. Sebagai contoh dengan PT. United Tractor, Tbk.
- e. Bekerjasama dengan Bimbingan Belajar serta Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jakarta
- f. Bekerjasama dengan Panti Asuhan Muhammadiyah, untuk merekrut anak panti yang berbakat, hafiz quran dan berprestasi
- g. Melakukan promosi melalui media massa seperti radio dan surat kabar, serta disediakan pendaftaran online lewat internet
- h. Mengadakan promosi melalui kegiatan perlombaan antar SMA dan SMK seperti lomba Futsal, Pencak Silat dan komputer, poster dan pelatihan di SMK/SMA.
- i. Mengadakan promosi melalui pelatihan kompetensi keteknikan seperti robotika, mikro kontroler, auto cad dan sketchup
- j. Mengadakan penyebaran brosur ke industri/pabrik dan kantor-kantor.
- k. Melakukan promosi melalui pengabdian masyarakat seperti pelatihan komputer, otomotif, gambar dan lain lain dengan sasaran siswa beberapa SMA dan SMK di jabodetabek.
- l. Promosi menggunakan website https://ft.umj.ac.id/FT_UMJ/Halaman-Utama.html
- m. Promosi menggunakan media sosial.
- n. Promosi melalui *student get student*.

B.Sistem Seleksi

Seleksi rekrutmen calon mahasiswa baru dilakukan melalui 2 jalur:

1. Jalur seleksi.
2. Jalur prestasi (beasiswa).

Dimana sistem seleksi rekrutmen mahasiswa baru secara terperinci dapat dilihat pada link berikut: <https://s.umj.ac.id/Seleksi-Mhs-Baru>

C.Syarat administrasi yaitu :

- Fotocopy raport legalisir kelas X,XI dan XII semester.

- Fotocopy sertifikat Juara tingkat nasional dan regional pada saat daftar bawa aslinya (untuk prestasi non akademik)
- Hafidz dan Hafidzah datang langsung untuk dites (untuk hafidz quran)
- Fotocopy kartu pelajar

D. Hasil penerimaan mahasiswa baru



LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2019-2020 (per tanggal 26 September 2019)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN																KIMIA S2	Jumlah
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB			
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A			
I	Nov-26 Jan 20	2	7	0	4	1	7	0	0	2	2	1	1	2	0	0		29	
II	Jan-30 Mar 20	5	4	2	5	3	5	1	3	4	6	3	2	4	1	2	1	51	
III	Apr-22 Juni 20	6	4	6	6	10	15	15	2	14	9	13	5	22	9	8	1	145	
IV	Juni-15 Agus 20	29	10	13	17	28	31	57	12	51	18	32	9	75	19	14	4	419	
Jumlah		42	25	21	32	42	58	73	17	71	35	49	17	103	29	28	6	644	

B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN																KIMIA S2	Jumlah
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB			
	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	
PINDAHAN/LANJUTAN	2	2	1	6	1	28	7	4	1	2	1	2	3	2				62
Registrasi	37	18	18	23	32	26	66	7	68	28	36	10	89	26	20		5	509
Jumlah	39	20	19	29	33	54	73	11	69	30	37	12	92	28	20		5	571

Gambar 2. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2019

LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2020-2021 (per tanggal 07 Oktober 2020)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN																KIMIA S2	Jumlah
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB			
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A			
I	Nov-26 Jan 21	0	1	3	2	1	3	2	6	1	0	0	1	2	1	0	4	27	
II	Feb-30 Mar 21	2	1	1	4	3	6	4	4	1	1	3	1	1	5	1	0	38	
III	Apr-22 Juni 21	8	4	5	4	0	14	18	5	15	9	10	6	32	5	6	0	141	
IV	Juni-25 Sep 21	35	13	26	6	27	22	40	4	64	12	64	7	112	20	11	10	473	
Jumlah		45	19	35	16	31	45	64	19	81	22	77	15	147	31	18	14	679	

B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN																KIMIA S2	Jumlah
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB			
	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	
PINDAHAN/LANJUTAN		5	2	1	2	7	1	3		4			2	4				31
Registrasi	35	10	25	14	22	28	56	16	68	12	54	14	109	18	16		9	506
Jumlah	35	15	27	15	24	35	57	19	68	16	54	14	111	22	16		9	537

Gambar 3. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2020

Berdasarkan Gambar 2 untuk jumlah mahasiswa baru di Fakultas Teknik UMJ pada tahun 2019 sejumlah 571 mahasiswa, dan pada Gambar 3 sejumlah 537 mahasiswa pada tahun 2020. Berdasarkan hal tersebut, untuk penerimaan di tahun 2020 mengalami penurunan sejumlah 34 mahasiswa atau sekitar 5,95%.

E. Evaluasi penerimaan mahasiswa baru

Penerimaan mahasiswa baru di tahun 2020 mengalami penurunan dibandingkan tahun 2019, sehingga perlu dilakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan penerimaan mahasiswa baru agar di tahun berikutnya dapat mengalami peningkatan jumlah mahasiswa baru. Ada beberapa hal yang perlu dilakukan, antara lain:

1. Tim Marketing

Penyebaran exposure perguruan tinggi juga bisa melalui tim marketing yang di-hire. Keuntungannya, tim ini memang sudah berpengalaman di bidangnya sehingga bisa lebih fokus serta taktis dalam menjaring calon mahasiswa baru. Tim ini posisinya bisa bersifat internal maupun eksternal.

2. Aktif di Media Sosial

Calon mahasiswa baru sekarang adalah pengguna media sosial yang sangat aktif. Media sosial tak hanya menjadi tempat mereka "nongkrong," tetapi juga tempat mereka mencari berbagai informasi – termasuk tempat kuliah. Lantaran interaksi di media sosial tak sama dengan interaksi interpersonal secara nyata, dibutuhkan keterampilan tersendiri dalam meramu kata-kata promosi kampus swasta di media sosial.

3. Membuat web kampus yang reliabel

Media sosial bukan satu-satunya "tempat nongkrong" calon mahasiswa baru sekarang. Generasi yang akan masuk kuliah ini adalah generasi yang menghabiskan banyak waktu di ruang digital. Alih-alih menghubungi kakak atau kerabat alumni kampus yang diincar, calon mahasiswa baru saat ini lebih memilih untuk mencari informasi yang dibutuhkannya secara online. Oleh karena itu, salah satu strategi pemasaran perguruan tinggi yang terbilang jitu adalah tersedianya web kampus.

Keberadaan web kampus saja tidak cukup. Akan tetapi, seberapa lengkap dan update informasi yang diperoleh melalui web tersebut bahkan bisa memperbesar peluang

terpilihnya suatu kampus dibanding kampus yang lainnya. Memang, di era sekarang ini web bisa menjadi promosi kampus yang efektif, bahkan mungkin lebih efektif ketimbang brosur, bagi calon mahasiswa baru.