

**LAPORAN EVALUASI
PROGRAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU**

SPMI



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2019**

PENDAHULUAN

Pelaksanaan pembelajaran yang efektif dan efisien, serta program pengembangan mahasiswa dalam pembinaan minat, bakat, dan ketersediaan layanan kemahasiswaan di bidang: 1) penalaran, minat dan bakat; 2) bimbingan karir dan kewirausahaan, dan 3) kesejahteraan (bimbingan dan konseling, layanan beasiswa, dan layanan kesehatan) serta akses dan mutu layanan kemahasiswaan akan menentukan penyelenggaraan pendidikan tinggi yang baik dan menghasilkan prestasi dibidang akademik maupun non - akademik secara berkelanjutan pada tataran nasional, regional, maupun internasional untuk meningkatkan daya saing program studi. Hal tersebut diatas mampu meningkatkan minat dan jumlah calon mahasiswa baru. Laporan ini merupakan hasil evaluasi dari kegiatan yang telah dilakukan oleh tim Penerimaan Mahasiswa Baru.

TUJUAN

Pelaksanaan Monev bertujuan untuk mengidentifikasi masalah yang timbul dari temuan indicator yang belum tercapai dan serta memberikan saran pemecahan masalah guna meningkatkan dan memperbaiki kinerja Fakultas Teknik dengan:

1. Melakukan Monev pelaksanaan program penerimaan mahasiswa baru
2. Memberikan laporan atas temuan pada indicator kinerja yang belum tercapai
3. Memberikan masukan atas temuan KTS
4. Mengupayakan terlaksananya RTM dan RTL
5. Mengukur ketercapaian program kerja Penerimaan mahasiswa Baru FTUMJ

PELAKSANAAN

Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi (Monev) program penerimaan mahasiswa baru dilakukan secara berkala setiap akhir tahun akademik

Proses Monitoring:

Dengan mengukur melalui indicator capaian kinerja setiap komponen baik yang terdapat pada standar mutu visi dan misi maupun hasil capaian kinerja setiap tahun.

Penilaian capaian dapat berupa angka, prosentase ataupun indicator kepuasan.

Proses Evaluasi:

Hasil Monitoring yang menunjukkan ketidak tercapaian atas target ataupun kinerja, dikelompokan pada dua kriteria, berupa temuan Ketidak Sesuaian (KTS) dan Temuan Observasi (OBS).

Dari temuan temuan tersebut akan terbaca seberapa besar masalah factor internal maupun eksternal yang berpengaruh pada capaian indicator dan dapat dilihat pada grafik hasil capaian kinerja. Persentase capaian diperoleh melalui perbandingan implementasi rencana operasional sesuai target yang dibuat dengan terlaksana atau tidaknya rencana tersebut.

REFERENSI

1. UU RI No20/2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. UU RI No 17/2010 Tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Pendidikan
3. Permendikbud no 3 tahun 2020
4. Standar Mutu Pendidikan Fakultas Teknik

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa (mencakup mutu prestasi dan reputasi akademik serta bakat pada jenjang pendidikan sebelumnya, equitas, wilayah, kemampuan ekonomi dan jender).

Efektivitas implementasi sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa untuk menghasilkan calon mahasiswa yang bermutu diukur dari jumlah peminat, proporsi pendaftar terhadap daya tampung dan proporsi yang diterima dan yang registrasi.

Untuk sistem rekrutmen dan seleksi mahasiswa baru, Rektor mengeluarkan Surat Keputusan setiap tahun akademik untuk kegiatan penerimaan mahasiswa baru.

A. Sistem Rekrutmen

Kebijakan sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa baru ditetapkan berdasarkan kebijakan Rektor melalui Surat Keputusan Rektor tentang pedoman penerimaan mahasiswa baru setiap tahun akademik. Sistem rekrutmen mahasiswa baru sesuai dengan buku pedoman penerimaan mahasiswa baru yang dibuat dalam periode tahunan dengan memperhatikan daya tampung, rasio dosen dan sarana pendidikan. Kegiatan penerimaan mahasiswa baru dilakukan Universitas dan Fakultas. Adapun calon mahasiswa baru yang berhak mendaftar adalah Lulus/Tamat SMA/SMK atau sederajat. Sistem rekrutmen mahasiswa baru dapat dilakukan secara online dan ataupun offline seperti yang terdapat pada diagram alur pada Gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Diagram alur rekrutmen mahasiswa baru.

Implementasi kegiatan rekrutmen adalah sebagai berikut :

- Mengadakan kunjungan dan pameran pendidikan ke sekolah dan tempat pertemuan.
- Bekerjasama dengan SMA dan SMK untuk merekrut siswa yang berbakat dan berprestasi.

- c. Bekerjasama dengan industri untuk merekrut calon mahasiswa. Sebagai contoh dengan PT. United Tractor, Tbk.
- d. Bekerjasama dengan Panti Asuhan Muhammadiyah, untuk merekrut anak panti yang berbakat, hafiz quran dan berprestasi
- e. Mengadakan promosi melalui kegiatan perlombaan antar SMA dan SMK seperti lomba Futsal, Pencak Silat dan komputer, poster dan pelatihan di SMK/SMA.
- f. Mengadakan penyebaran brosur ke industri/pabrik dan kantor-kantor.
- g. Melakukan promosi melalui pengabdian masyarakat seperti pelatihan komputer, otomotif, gambar dan lain lain dengan sasaran siswa beberapa SMA dan SMK di jabodetabek.

B.Sistem Seleksi

Seleksi rekrutmen calon mahasiswa baru dilakukan melalui 2 jalur:

1. Jalur seleksi.
2. Jalur prestasi (beasiswa).

Dimana sistem seleksi rekrutmen mahasiswa baru secara terperinci dapat dilihat pada link berikut: <https://s.umj.ac.id/Seleksi-Mhs-Baru>

C.Syarat administrasi yaitu :

- Fotocopy raport legalisir kelas X,XI dan XII semester.
- Fotocopy sertifikat Juara tingkat nasional dan regional pada saat daftar bawa aslinya (untuk prestasi non akademik)
- Hafidz dan Hafidzah datang langsung untuk dites (untuk hafidz quran)
- Fotocopy kartu pelajar

D. Hasil penerimaan mahasiswa baru



LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2018-2019 (per tanggal 24 September 2018)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN																Jumlah
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3 OAB	KIMIA	
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	S2	
I	02 Jan-25 Feb 2018	0	2	2	5	0	9	5	3	1	1	6	3	2	3	1	0	43
II	26 Feb-28 Apr 2018	4	3	6	8	2	34	9	4	8	7	6	3	6	5	2	0	107
III	29 Apr-30 Jun 2018	15	6	6	5	9	8	20	11	15	7	12	2	20	9	6	0	151
IV	08 Juli-31 agus 2018	32	13	18	12	24	15	27	11	50	20	35	13	57	15	17	5	364
Jumlah		51	24	32	30	35	66	61	29	74	35	59	21	85	32	26	5	665

B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN																Jumlah
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3 OAB	KIMIA	
	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	S2	
PINDAHAN/LANJUTAN	3	4		6	3	5	2	5	1	5	2		2	3			41
Registrasi	45	21	30	26	26	58	58	25	72	34	56	14	83	26	23	15	612
Jumlah	48	25	30	32	29	63	60	30	73	39	58	14	85	29	23	15	653

Gambar 2. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2018



LAPORAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU FAKULTAS TEKNIK-UMJ 2019-2020 (per tanggal 26 September 2019)

Gelombang	Tanggal	JURUSAN																Jumlah
		Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB	KIMIA	
		A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	S2	
I	Nov-26 Jan 2019	2	7	0	4	1	7	0	0	2	2	1	1	2	0	0		29
II	Jan-30 Mar 2019	5	4	2	5	3	5	1	3	4	6	3	2	4	1	2	1	51
III	Apr-22 Juni 2019	6	4	6	6	10	15	15	2	14	9	13	5	22	9	8	1	145
IV	Juni-15 Agus 2019	29	10	13	17	28	31	57	12	51	18	32	9	75	19	14	4	419
Jumlah		42	25	21	32	42	58	73	17	71	35	49	17	103	29	28	6	644

B. Mahasiswa/i Yang Telah Registrasi / Daftar Ulang

Pembayaran	JURUSAN																Jumlah
	Sipil		Elektro		Kimia		Mesin		Industri		Arsitektur		Informatika		D3OAB	KIMIA	
	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	S2	
PINDAHAN/LANJUTAN	2	2	1	6	1	28	7	4	1	2	1	2	3	2			62
Registrasi	37	18	18	23	32	26	66	7	68	28	36	10	89	26	20	5	509
Jumlah	39	20	19	29	33	54	73	11	69	30	37	12	92	28	20	5	571

Gambar 3. Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2019

Berdasarkan Gambar 2 untuk jumlah mahasiswa baru di Fakultas Teknik UMJ pada tahun 2018 sejumlah 653 mahasiswa, dan pada Gambar 3 sejumlah 571 mahasiswa pada tahun 2019. Berdasarkan hal tersebut, untuk penerimaan di tahun 2019 mengalami penurunan sejumlah 82 mahasiswa atau sekitar 12,56%.

E. Evaluasi penerimaan mahasiswa baru

Penerimaan mahasiswa baru di tahun 2019 mengalami penurunan dibandingkan tahun 2018, sehingga perlu dilakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan penerimaan mahasiswa baru agar di tahun berikutnya dapat mengalami peningkatan jumlah mahasiswa baru. Ada beberapa hal yang perlu dilakukan, antara lain:

1. Promosi di Media

Promosi di media sampai saat ini masih cukup unggul karena jangkauannya bisa sampai ke pelosok. Sebab sistem distribusi media massa memang sudah terbangun sekian waktu. Selain itu, media massa juga yang paling mudah diakses oleh semua kalangan. Misalnya orang tua calon mahasiswa bisa mengetahui informasi perguruan tinggi dari koran; calon mahasiswa bisa mengetahui info pendaftaran dari iklan televisi yang tidak sengaja ditonton; maupun kerabat bisa tahu info yang sama dari iklan radio yang didengar saat tengah terjebak macet.

2. Memberikan program beasiswa

Sudah menjadi rahasia umum bahwa biaya pendidikan menjadi salah satu kendala utama mengapa banyak siswa yang urung melanjutkan sekolahnya. Apalagi perguruan tinggi biasanya juga memiliki biaya yang tinggi pula. Program beasiswa sangat tepat untuk menangkis kekhawatiran ini. Sisi positif yang lain, karena beasiswa seringkali menggunakan penjangkauan khusus, perguruan tinggi bisa mencari “bibit-bibit” terbaik yang bisa memajukan negeri ini ke depannya.

3. Mengadakan Pameran Pendidikan

Letak perguruan tinggi yang saling berjauhan sering membuat calon mahasiswa malas untuk sekadar mengorek informasi dasar tentang studi lanjutannya. Pameran pendidikan bisa menjadi solusi. Dengan kegiatan ini, calon mahasiswa bisa membandingkan secara langsung dan menyesuaikan dengan minatnya. Apalagi dalam pameran pendidikan pasti ada perwakilan perguruan tinggi yang bisa diajak tanya jawab secara langsung dengan pengunjung supaya infonya lebih jelas.

4. Kerjasama dengan Bimbingan Belajar

Hal unik yang terjadi di Indonesia adalah banyak siswa tingkat akhir sekolah yang mengambil kelas tambahan di tempat bimbingan belajar (bimbel). Dan lagi, para anggota bimbel ini

berasal dari berbagai sekolah. Dengan promosi di tempat ini, jangkauan yang bisa diperoleh jadi lebih luas.

5. Media Internet

Remaja era ini sangat dekat dengan internet. Baik sebagai sarana mencari materi pelajaran maupun guna bersosialisasi secara virtual. Perguruan tinggi bisa memanfaatkannya dengan memasang iklan daring. Bisa dalam bentuk kontrak baner maupun artikel berbayar di portal informasi dengan demografis sesuai.